



# THE EARNED EFFECT STUDY

**TW** + **IPA**  
Incorporated  
by Royal Charter



# + Key findings

Die von The Weber Shandwick Collective in Zusammenarbeit mit der IPA durchgeführte „Earned-Effect“ Studie untersucht Auswirkungen von Kampagnen, die Berichterstattung und Konversation erzeugen, auf den Unternehmenserfolg. Für die Untersuchung wurden globale Fallstudien der letzten zehn Jahre herangezogen, die Branchen- und Produktkategorie übergreifend ausgewertet wurden.

Kampagnen, über die **berichtet und gesprochen wird**

haben einen **UNVERHÄLTNISSMÄßIG GROßEN** Einfluss auf den Unternehmenserfolg.



EARNING  
LOHNT SICH.

**57%** Erzielen sehr große **Verkaufssteigerungen** und

**40%** Sehr große **Marktanteilsgewinne**

Unternehmen haben eine höhere Wahrscheinlichkeit, **große Wachstumseffekte** zu generieren

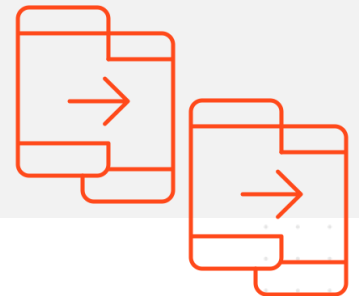
**53%** <sup>UND</sup> **2.6x**

**höhere Wahrscheinlichkeit** sehr große Gewinne zu erzielen.



SIE ERZEUGEN MIT

**75%** **höherer Wahrscheinlichkeit** Halo-Effekte über weitere Produkte im Portfolio.



SIE SIND

**effizienter**

(42%ige ROI VERBESSERUNG)

selbst in Zeiten von Rezessionen:



**78%** waren in **rezessiven, schrumpfenden bzw. schwachen Wachstumsmärkten** tätig

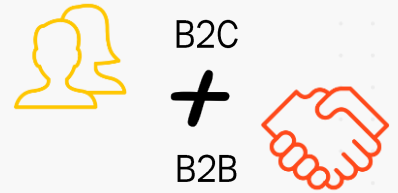


# About

STUDY METHODOLOGY

## 340+

Fallstudien mit Teilnehmern und Gewinnern der IPA Effectiveness Awards



VERTEILT ÜBER

## 60

PRODUKT-  
KATEGORIEN

2010 - 2020  
FORSCHUNGS-  
ZEITRAUM

Die Effectiveness Studie wurde  
**IN UNABHÄNGIGKEIT DURCHGEFÜHRT**

VON PETER FIELD UND ED ELWORTHY VON IPA

IPA & IPA EFFECTIVENESS DATENBANK

Ein **globales & renommiertes** Institut im Bereich Marketing und Kommunikation



Das branchenweit **anspruchsvollste** Award Programm



**+40** Jahre an Daten,  
**+80** Produktkategorien,  
weltweit

Bekannt für wegweisende Studien wie

**& "The Long & Short of It"** VON PETER FIELD & LES BINET  
**& "The Link Between Creativity and Effectiveness"** VON PETER FIELD

THE WEBER SHANDWICK COLLECTIVE

Gemacht für die  
**Era of Earned,**

das führende Earned-First Agentur-Netzwerk für strategische Beratung und Kommunikation, bestehend aus **12 Agenturen**